

EN CASE MED DANMARKS CIVILE HUNDEFØRERFORENING



Klubmodul
DET BEGYNDER HER



Danmarks civile Hundeførerforening

Danmarks civile hundeførerforening (DcH) henvendte sig i foråret til Klubmodul, for at høre nærmere om den løsning, vi kunne tilbyde. DcH's Forretningsfører Jan, havde hørt om Klubmodul fra andre klubber og foreninger, og var derfor nysgerrig efter at høre, om vi kunne løse deres udfordring.

UDFORDRINGEN VAR SOM FØLGER:

DcH består af 1 landsforbund, 6 kredse, 124 lokalforeninger og ca. 13000 medlemmer.

DcH ønskede derfor en komplet løsning, der kunne favne, at deres medlemmer kunne betale online til lokalforeningen, og denne betaler til kreds og DcH landsforbund.

Der skulle i løsningen indeholdes en tilpasset og tidssvarende hjemmeside, komplet med hosting og mail, der fulgte en skabelon udstukket af DcH til hver lokalforening.

Der skulle implementeres integration til et omfattende konkurrencemodul.

Særlig tilpasning til, at et medlem i DcH altid har en eller flere hunde, der også skal oprettes.



Efter de første afklarende samtaler og møder, og en betryggende og kompetent dialog med DcH omkring denne "kravspecifikation", valgte hovedbestyrelsen at gå videre med Klubmodul.

OPSTART

Fordelene ved at Klubmodul allerede med en omfattende erfaring fra gennem de sidste 12 år og med over 2000 klubber og foreninger var overvældende. Klubmodul var allerede i stand til at løse 95% af alle ønsker fra DcH kravspecifikation, blandt andet var det et vigtigt krav, at et kommende system kunne deles op på lands- og kreds niveau.

I fællesskab udformede vi de endelige kravspecifikationer, som efterfølgende blev godkendt af DcH bestyrelsen.

Herefter udfærdigede Klubmodul en "drejebog", som omhandlede selve implementeringen af Klubmodul til alle lokalforeningerne.

En afledt fordel ved disse workshops er, at vi får mulighed for at identificere og rekruttere et antal “superbrugere”, som vi efterfølgende uddanner lidt bedre i Klubmodul.

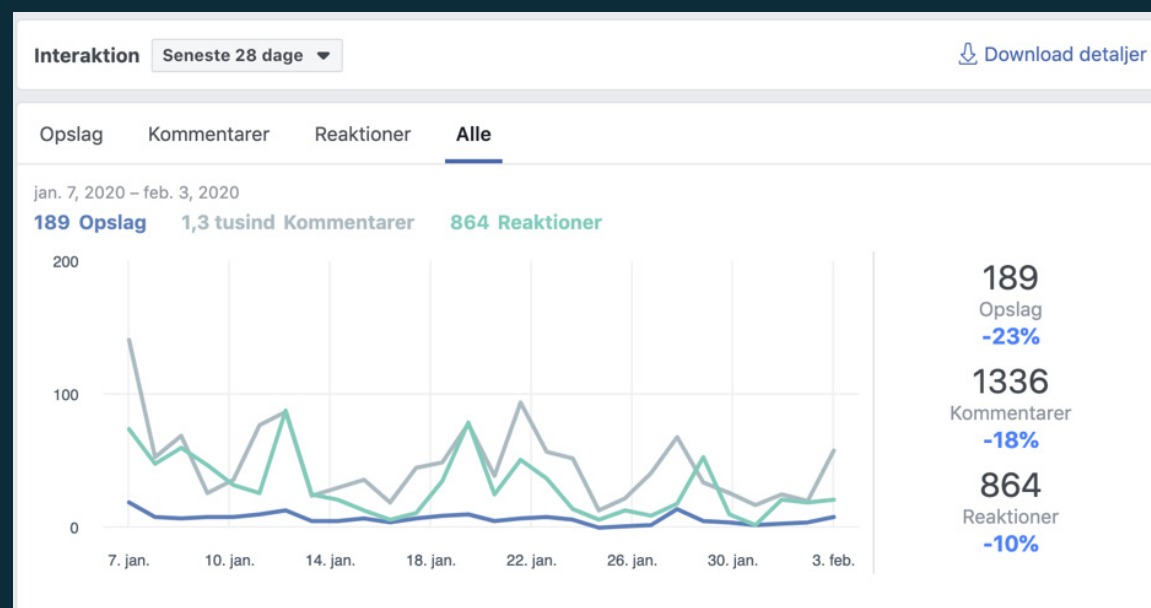
WORKSHOPS

Rent konkret ved vi, at det at få alle “stakeholders” med fra en tidlig start, er af stor vigtighed. Derfor besluttede vi os for at afholde 6 workshops rundt i landet, en for hver kreds, det foregik typisk en lørdag eller en søndag.

Vi havde inden møderne sendt mails ud til alle deltagere, typisk kasserere og formænd, med små opgaver, de skulle have løst i det Klubmodul, vi allerede havde tildelt deres lokalforening.

Denne tilgang og inkludering af de første vigtige nøglepersoner betyder, at de bliver kulturbærere og ambassadører for resten af foreningen.

Efter disse workshops gik udrulningen yderst ukompliceret, og den efterfølgende support og dialog var langt mere indforstået og velvilligheden høj, hvilket også kommer dagligt til udtryk i den lukkede gruppe på Facebook, som vi oprettede kun for DcH. I denne gruppe med næsten 600 medlemmer (der er 124 lokalforeninger) ser en måned således ud:



En afledt fordel ved disse workshops er, at vi får mulighed for at identificere og rekruttere et antal “superbrugere”, som vi efterfølgende uddanner lidt bedre i Klubmodul. Disse superbrugere tager den første bølge af spørgsmål, og vi kan senere hen i forløbet sende dem ud til lokalforeninger, der har behov.



KLUBMODULS FORBEREDELSE

Vi forbereder følgende, som vi ved har en stor effekt og skaber et trygt og tillidsvækkende videre forløb:

Brevskabelon som kan sendes ud til alle medlemmer med information om, at lokalforeningen er overgået til nyt system.

Et større antal særligt tilpassede hjælpevideoer.

En særlig oprettet FAQ.

Samlet på en online miniportal.

ONLINE BETALINGER

DcH valgte at benytte sig af Klubmoduls egen udviklede betalingsløsning, der giver lokalforeningerne en mulighed for at tage imod alle kendte betalingskort, uden selv at skulle oprette aftaler med NETS A/S (Dankort), Teller A/S (Mastercard) eller andre.

Løsningen er gratis for lokalforeningerne, da Klubmodul får dækket udgifter og fortjeneste ved at lægge et gebyr på 1% på medlemmernes betalinger. Yderligere fordele ved denne løsning er, at lokalforeningerne kan modtage betalinger omgående, i modsætning til 4-5 ugers behandlingstid ved NETS, samt den store økonomiske besparelse.



KLUBMODUL FAKTA

Klubmodul ApS blev stiftet i 2007 og I dag er Klubmodul landets førende og foretrukne løsning blandt tusindvis af klubber, foreninger og organisationer. Klubmodul anvendes også af en række specialforbund med særligt tilpassede løsninger til netop deres behov.

Hver dag sker følgende på Klubmodul:

- 9000 administratorer, trænere og instruktører logger ind
- 3000 SMS bliver sendt
- 80000 emails bliver sendt
- 2500 betalinger foretages

Klubmodul tilstræber altid at udvikle løsninger i samarbejde med brugerne med det formål at udvikle en løsning der favner bredt, rammer præcist og inddrager flest mulige aspekter fra hverdagen så alle bruger involveres bedst muligt.

UDVALGTE FUNKTIONER I KLUBMODUL SYSTEMET

- APP, med bla. afkrydsning og bilagsscan (udlæg)
- Komplet bogførings- og regnskabssystem
- Hjemmeside integreret & webhotel inkluderet
- Komplet e-mail system med egne domæner, inklusive webmail
- Online betaling af kontingent/events/shop/faktura
- Email og SMS service
- Medlemsstyring
- Event/Arrangement
- Kalender



Klubmodul
DET BEGYNDER HER

Klubmodul er et online administrationssystem der indeholder en komplet suite af softwareløsninger alle designet og udviklet til foreninger.